

# SALÓN DEL AUTOMÓVIL 2012 YA ANOTA UN RÉCORD



**LA MUESTRA INTERNACIONAL DE SANTIAGO, QUE ALBERGARÁ A 51 MARCAS, CRECIÓ A 34 MIL METROS CUADRADOS SÓLO DE EXHIBICIÓN DE AUTOS, TRANSFORMÁNDOSE EN LA MÁS GRANDE DE LA HISTORIA DEL EVENTO AUTOMOTOR QUE ABRIRÁ SUS PUERTAS EL 4 DE OCTUBRE EN ESPACIO RIESCO.**

**EN LA ASOCIACIÓN NACIONAL AUTOMOTRIZ** de Chile (Anac) ya se trabaja hace rato y de modo intenso en lo que será una nueva versión del Salón del Automóvil de Santiago, que este año se realizará en Espacio Riesco entre el 4 y 15 de octubre.

Las 51 marcas presentes mostrarán los últimos adelantos de la industria automotriz, y se proyecta como la muestra más grande que se haya desarrollado en el país. En rigor es más de medio centenar de firmas automotrices de 23 dife-

rentes países de origen las que ya han comprometido su participación. Esto representa ocho expositores más respecto a la versión anterior, y que representan más del 98% de la oferta de vehículos del mercado nacional.

La muestra se presentará en los 70 mil metros cuadrados de Espacio Riesco, utilizándose sólo para la exposición de vehículos 34 mil m2, transformándose en la más grande de la historia del salón, con 4.400 m2 más respecto a la versión de octubre de 2010.

El evento, que reflejará el gran desarrollo que ha tenido la industria automotriz en materia de innovación tecnológica, así como también en seguridad y diseño, se ha confirmado para las fechas comprendidas entre el 4 y 15 de octubre.

#### **ESPECTÁCULO Y MEDIO AMBIENTE**

En esta ocasión, explican desde la Anac, por primera vez el público podrá transformarse en actor de los espectáculos que se desarrollarán, actividades pensadas para asombrar a grandes y





## PLANO GENERAL

12 SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SANTIAGO - ANAC 2012



chicos. Se aumentarán los servicios de gastronomía y se contará con amplias áreas de estacionamientos, los que permitirán cubrir todas las necesidades del público, y ha sido de gran importancia la implementación de variadas alternativas de flujo vehicular para acceder a Espacio Riesco.

“En definitiva, la ANAC quiere presentar al público el desarrollo de la industria automotriz internacional y la evolución del mercado local, como así también su preocupación en temas de cuidado del medio ambiente, de seguridad de las personas y su preocupación por temas relacionados con el entorno del automóvil, todo ello en un ambiente que acoja y entretenga a la familia”, señala Gustavo Castellanos, secretario general

de la ANAC.

A su vez, el destacado productor y ex piloto Alejandro Schmauk, director comercial de Prosud, empresa productora del evento, ha sostenido que “intentaremos perfeccionar todos los proce-

sos que tengan que ver tanto en la relación con los expositores como con los visitantes. Aprovecharemos nuestro conocimiento del sector para potenciar el Salón de Santiago y, de esta manera, continuar mejorando la muestra”.

**OCHO NUEVAS MARCAS ESTARÁN EXPONIENDO EN ESPACIO RIESCO, CON LO CUAL EL SALÓN DE SANTIAGO 2012 HA REUNIDO A 51 FIRMAS AUTOMOTRICES EN UN EVENTO QUE BUSCA TENER POSITIVAS REPERCUSIONES EN MATERIAS COMO NOVEDADES DE LA INDUSTRIA Y APORTES AL MEDIO AMBIENTE Y LA SEGURIDAD.**