

PRÓXIMO SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SANTIAGO SE LA JUGARÁ POR CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Tal como viene siendo la tendencia mundial, el evento ANAC que se realizará entre el próximo 4 y 15 de octubre en Espacio Riesco tendrá como foco de atención la muestra de productos con un gran apego a las tecnologías limpias que están desarrollando desde un tiempo a esta parte los fabricantes automotrices.



V

La industria automotriz a nivel mundial está realizando una gran inversión en innovación y tecnología para el cuidado del medioambiente, que se verá reflejada en las tecnologías presentes en los vehículos que se exhibirán en el Salón del Automóvil de Santiago ANAC 2012.

Mercedes Benz

“En Kaufmann estamos preocupados en ofrecer al mercado nacional los últimos modelos Mercedes-Benz, que integran las últimas tecnologías desarrolladas por la marca, con el objetivo de entregar una experiencia de viaje única, amigable con el medio ambiente sin restar confort y potencia, a través de innovaciones como la BlueEFFICIENCY”, afirma Michael Riebensahm, gerente división Automóviles Kaufmann . Además, afirma que **“tenemos motorizaciones con la tecnología BlueTEC para las versiones diesel. Estos motores combinan potencia y un consumo mínimo. A modo de ejemplo, nuestra nueva Clase B CDI BlueTEC, entrega un consumo homologado de 21 Km/l, lo que significa una reducción de hasta un 21% con su versión anterior”**.

Fiat

Ha desarrollado diferentes tecnologías para ser más amigables con el medio ambiente. De hecho, el 2011 y por quinto año consecutivo, Fiat fue la marca que alcanzó el menor nivel de emisiones de CO2 en Europa, record certificado por la consultora JATO Dynamics. En los últimos 5 años, Fiat redujo su promedio de emisiones de CO2 en un 14% (de 137.3 a 118.2 g/km), significativamente inferior a la meta establecida por la Unión Europa para 2015, fijada en 130 g/km.

El grupo destaca su tecnología eco:Drive, que permite controlar y corregir la conducción a fin de reducir las emisiones y ahorrar combustible. El conductor puede conocer en tiempo real en qué medida sus hábitos de manejo afecta al consumo y la emisión de elementos contaminantes, llegando a ahorrar hasta un 15% de combustible.

También está el motor MultiAir, sistema electrohidráulico de gestión de las válvulas, que permite reducir el consumo gracias al control directo del aire, mediante las válvulas de admisión del motor, sin utilizar la válvula de mariposa, y las emisiones contaminantes, controlando la combustión.

Volkswagen

S AUTOS.CL de fecha 17/08/2012

Asimismo, la filosofía Think Blue de la marca Volkswagen tiene como objetivo reducir, compensar y contribuir, para lograr esto, se han desarrollado tecnologías amigables con el medio ambiente, una de ellas es la creación de los modelos BlueMotion, que son el referente de la marca en cuanto a bajas emisiones de CO2 y consumo.

En el Salón del Automóvil de 2012 se exhibirá VW Tiguan BlueMotion, SUV que permite obtener unos registros de consumo excelentes, además, incorpora un completo equipamiento sostenible, como por ejemplo: sistema Start & Stop, sistema de recuperación de la energía de frenado, aerodinámica optimizada que ofrece menos resistencia al viento, entre otras técnicas que se desarrollan día a día para potenciar la filosofía de la marca alemana.

Subaru

Presenta en nuestro país el All New Impreza en sus versiones de cuatro y cinco puertas. Completamente rediseñado simplemente lo tiene todo: Symmetrical All Wheel Drive, la tercera generación del Motor Boxer, VDC de norma y nueva transmisión Lineartronic (CVT), potenciando una experiencia divertida de manejo con una conducción más placentera y ágil y una óptima eficiencia en el uso de combustible, en armonía con el medio ambiente.

Con un renovado diseño, incorpora la tercera generación del Motor Subaru Boxer de 1.600 c.c., tecnológicamente renovado, con una mejor respuesta y aceleración. All New Impreza 1.6 AWD CVT podría rendir hasta el equivalente a 1.000 km con un estanque de combustible de 55 litros, en base a estudio técnico realizado por DICTUC. De esta forma, Subaru reafirma su permanente preocupación en el desarrollo de tecnologías en armonía con el medio ambiente, marcando el liderazgo de la marca en esta materia.

Mazda

Las nuevas tecnologías SKYACTIV lanzadas recientemente por Mazda son mucho más que una optimización de los motores. Se trata de una revolucionaria reinención del proceso integral de desarrollo ingenieril de un vehículo, que abarca desde los motores (gasolina y diesel), pasando por las transmisiones (compactas, con menos fricciones y que logran reducir el consumo), la carrocería (un 8% más ligera y un 30% más rígida) y el chasis (más rígido y con una reducción del 14% en su peso),

El primer modelo con tecnología completa SKYACTIV llegó recientemente a Chile, de la mano del Mazda CX-5, que estará presente en el Salón del Automóvil de Santiago ANAC 2012. Con su lanzamiento, se da paso a una nueva e innovadora línea de productos, que rompe el paradigma de la industria automotriz al entregar un vehículo que resulta ágil y entretenido de conducir, a la vez de tener un gran performance en el cuidado medioambiental.

“El CX-5 es el comienzo de una nueva revolución en Mazda. Además de un diseño impresionante, combina eficiencia, deportividad e innovación. Sin duda, su lanzamiento marcará una nueva y exitosa etapa para Mazda en Chile”, señaló Cristián Castillo, gerente general de Mazda Chile.