

El Salón del Automóvil en números

Más de 170 mil visitantes espera este año la muestra de la industria automotriz más diversa de la Región, lo que significa un 15% más en comparación a la versión 2010.

NOTICIA FOTOS



La organización de la muestra ha significado un gran desafío para las empresas que están siendo parte del evento. Son 41 las empresas las que están trabajando desde marzo en la producción del evento, con 400 personas involucradas a la fecha. Esta cifra aumentará a 7.400 personas en la producción, operación y desmontaje, las que trabajarán para recibir a las más de 170 mil visitantes que se esperan para dicha fecha, lo que representaría un crecimiento de aproximadamente 15% en comparación con la versión 2010.

“Los asistentes podrán conocer innovaciones y las últimas tecnologías incorporadas a los automóviles, tales como elementos relacionados con la seguridad, eficiencia energética y cuidado con el medioambiente”, señaló Gustavo Castellanos, secretario general de ANAC. “Además, estamos trabajando para que este Salón sea de gran interés para toda la familia, y hemos planificado actividades para que todos participen y sean protagonistas”, aseguró.

El evento se presentará en los 70 mil metros cuadrados en Espacio Riesco, utilizándose sólo para la exposición de vehículos 34 mil m², transformándose en la muestra más grande de la historia del salón, con 4.400 m² más respecto a la versión anterior.