

LANZAMIENTO: MERCEDES-BENZ REVOLUCIONA EL SEGMENTO COMPACTO CON EL NUEVO CLASE A



Próximos a presentar esta novedad en el Salón del Automóvil de Chile, evento motor que comienza la próxima semana, Kauffman, representantes oficiales de mercedes-Benz en Chile, realizó el pasado jueves un debut previo del nuevo Clase A a la prensa automotriz chilena en el autódromo Pacífico Sport de San Antonio, lugar donde pudimos testear holgadamente las versiones que llegarán del modelo, al cual se le identificaron como rivales directos el BMW Serie 1, el Audi A3 y el Golf GTI.

Mercedes-Benz marca un hito en el mercado automotriz del mundo y en Chile, con el lanzamiento de la tercera generación de la Clase A, modelo que reintegra a la firma de la estrella en el apetecido segmento de compactos premium, donde se identifican a clientes conformados por profesionales exitosos menores de 40 años asociados a las nuevas tecnologías. Durante este año llegarán 3 versiones del nuevo modelo (el bencinero A200 CGI con transmisión automática y mecánica, junto al diesel A200 CDI automático), todos con el Kit Deportivo AMG. Durante enero se sumara el A250. Los precios van desde los \$15.990.000 hasta los US\$45.000 (alrededor de \$21 millones al dólar actual), aunque para acceder a uno habrá que esperar hasta diciembre, ya que todas las unidades previas han sido vendidas.





La nueva generación del **Mercedes-Benz Clase A** se presenta con tracción delantera y con motores turbo de geometría variable, con el fin de obtener una respuesta más reactiva a bajas revoluciones. Todas las versiones integran el sistema Start/Stop con el fin de reducir consumo y emisiones contaminantes en situaciones específicas. Como mencionábamos anteriormente, todos los modelos que llegan durante este año vienen con el Kit Deportivo AMG incluido, y las primeras unidades que llegaron al país son las que pudimos probar en el mencionado circuito de la V Región.



EXTERIOR

Como primera impresión, el modelo construido en Alemania luce extremadamente atractivo y ofrece un deportivo look por donde se le mire. Muestra un agresivo e imponente fronta tipo V, con un pronunciado capó y con la gran estrella al centro de la mascarilla (la misma configuración que antiguamente usaba la marca para sus versiones más deportivas o cabriolet). Los grupos ópticos delanteros integran luces LED y de señalización en una original disposición. Las amplias entradas de aire laterales y central, bajo el parachoque, corona la elegante agresividad de este nuevo representante de Stuttgart.





En su vista lateral, el nuevo **Mercedes-Benz Clase A** se ajusta a la nueva tendencia de diseño presente en la firma alemana que evidencian las fluidas nervaduras que, por un lado, siguen el ángulo superior del foco delantero, continuando por el costado y comenzando un leve descenso desde la puerta delantera hasta desaparecer en la trasera, mientras que otra línea comienza su dibujo desde la parte baja de la puerta delantera, ascendiendo desde el final de ésta hasta terminar casi en el inicio del foco trasero.



La misma vista permite ver las arquedas entradas de aire presentes en la parte baja del parachoques, los deflectores de aire laterales bajo las puerta, los espejos retrovisores que integran luces de señalización propias de Mercedes-Benz, así como también las deportivas llantas del Kit AMG de 14 rayos que condimentan el atractivo look. Interesante resultan las dimensiones de las ventanas laterales, las que se presentan en un tamaño reducido, aunque sin afectar la vista hacia el exterior, y a una altura que casi permite ver sólo la cabeza de sus ocupantes, dándole más protagonismo al vehículo que a quienes viajan en su interior.



Su vista trasera es otro acierto de los alemanes y que nuevamente acentúan la agresividad y juventud que busca entregar Mercedes – Benz a sus potenciales clientes, con elementos como el spoiler que cubre levemente la luneta en el mismo color de la carrocería y molduras negras a los costados, además de las delgadas y verticales salidas de aire dispuestas en el parachoques, el cuál forma un arco en el centro para darle espacio a la doble salida de escapes cromada. Los grupos ópticos traseros se distancia de la tendencia acostumbrada por la marca (focos grandes y más señoriales) para presentar una nueva propuesta de focos reducidos y de líneas más modernas.



INTERIOR

El interior del nuevo Mercedes-Benz Clase A sigue reafirmando que hoy tiene uno de los diseños de cabina más atractivos frente a sus competidores, item que hace algunos años, no encontraba un concepto moderno, elegante y sofisticado como debiera ser en una marca de este tipo, sino más bien lo contrario, incluso para pensar en otra marca, sólo por este item. Sin embargo hoy vemos que los alemanes si han encontrado la fórmula y sintonizan con lo que espera un exigente cliente, y en el caso de este modelo, se ve un trabajo sobrio y elegante.



El nuevo Mercedes-Benz Clase A luce un cuadro de instrumentos renovado, salidas de aire