

El Salón del Automóvil de Santiago se desarrollará entre el 4 y 15 de octubre en el Espacio Riesco

La versión número 12 del principal evento de la Industria Automotriz nacional tendrá como foco de atención la muestra de productos con un gran apego a las tecnologías limpias que están desarrollando desde un tiempo a esta parte los fabricantes. Aquí les presentamos algunas de las novedades "verdes" que presentarán las marcas en el evento capitalino.

**MERCEDES BENZ**

"En Kaufmann estamos preocupados de ofrecer al mercado nacional los últimos modelos Mercedes-Benz, que integran las últimas tecnologías desarrolladas por la marca, con el objetivo de entregar una experiencia de viaje única, amigable con el medio ambiente sin restar confort y potencia, a través de innovaciones como la BlueEFFICIENCY", afirma Michael Riebensahm, gerente división Automóviles Kaufmann .

Además, afirma que "tenemos motorizaciones con la tecnología BlueTEC para las versiones diesel. Estos motores combinan potencia y un consumo mínimo. A modo de ejemplo, nuestra nueva Clase B CDI BlueTEC, entrega un consumo homologado de 21 Km/l, lo que significa una reducción de hasta un 21% con su versión anterior".

**FIAT**

Ha desarrollado diferentes tecnologías para ser más amigables con el medio ambiente. De hecho, el 2011 y por quinto año consecutivo, Fiat fue la marca que alcanzó el menor nivel de emisiones de CO2 en Europa.



**APUNTANDO A UN MUNDO LIMPIO**



**70 mil** metros cuadrados de espacio tendrá el evento

El grupo destaca su tecnología eco-Drive, que permite controlar y corregir la conducción a fin de reducir las emisiones y ahorrar combustible. El conductor puede conocer en tiempo real en qué medida sus hábitos de manejo afectan al consumo y la emisión de elementos contaminantes, llegando a ahorrar hasta un 15% de combustible.

**VOLKSWAGEN**

La filosofía Think Blue de la marca germana tiene como objetivo reducir, compensar y contribuir, para lograr esto, se han desarrollado tecnologías amigables con el medio ambiente, una de ellas es la creación de los modelos BlueMotion, que son el referente de la marca en cuanto a bajas emisiones de CO2 y consumo.

En el Salón del Automóvil de 2012 se exhibirá VW Tiguan BlueMotion, SUV que permite obtener unos registros de consumo excelentes, además, incorpora un completo equipamiento sostenible, como por ejemplo: sistema Start & Stop, sistema de recuperación de la energía de frenado, aerodinámica optimizada que ofrece menos resistencia al viento, entre otras técnicas que se desarrollan día a día.



**SUBARU**

Presenta en nuestro país el All New Impreza en sus versiones de cuatro y cinco puertas. Completamente rediseñado lo tiene todo: Symmetrical All Wheel Drive, la tercera generación del Motor Boxer, VDC de norma y nueva transmisión Lineartronic (CVT), potenciando una experiencia divertida de manejo con una conducción más placentera y ágil y una óptima eficiencia en el uso de combustible, en armonía con el medio ambiente.

Con un renovado diseño, incorpora la tercera generación del Motor Subaru Boxer de 1.600 c.c., tecnológicamente renovado, con una mejor respuesta y aceleración. All New Impreza 1.6 AWD CVT podría rendir hasta el equivalente

a 1.000 km con un estanque de combustible de 55 litros, en base a estudio técnico realizado por DICTUC.

**MAZDA**

Las nuevas tecnologías SKYACTIV lanzadas recientemente por Mazda son mucho más que una optimización de los motores. Se trata de una revolucionaria reinención del proceso integral de desarrollo ingenieril de un vehículo, que abarca desde los motores (gasolina y diesel), pasando por las transmisiones (compactas, con menos fricciones y que logran reducir el consumo), la carrocería (un 8% más ligera y un 30% más rígida) y el chasis (más rígido y con una reducción del 14% en su peso),