



FEATURED NOTICIAS

El 12° Sal6n del Autom6vil de Santiago calienta motores para abrir sus puertas en octubre

4 Septiembre 2012 0 Comments

COMPARTIR ESTE ARTÍCULO

FACEBOOK TWITTER ENVIAR A UN AMIGO IMPRIMIR

SANTIAGO.- Septiembre 4 de 2012.- Esta ma1ana nos apersonamos en las oficinas centrales de la ANAC (Asociaci6n Nacional Automotriz de Chile) ubicadas en Providencia, para conocer de primera fuente todas las novedades que nos depara la 12ª versi6n del Sal6n del Autom6vil Santiago ANAC 2012, evento que tendr1 lugar en el tradicional Espacio Riesco, desde el pr6ximo 4 de octubre y se extender1 hasta el d1a 15 de ese mes.



La conferencia de prensa estuvo presidida por el Sr. 1lvvaro Mendoza, Presidente de la ANAC, el Sr. Gustavo Castellanos, Secretario General de la ANAC y con la participaci6n especial de Ximena Alz6rreca, Directora de Marketing de The Walt Disney Company Chile. Castellanos afirm6 que este a1o hay una especial preocupaci6n por buscar diversas actividades que asombren a toda la familia, despleg1ndose una serie de eventos que buscar1n entretener a grandes y a chicos.

La exposici6n se presentar1 en los 70 mil metros cuadrados de

Espacio Riesco, utiliz1ndose para la exhibici6n de autos 34 mil m2, siendo el m1s grande en la historia del Sal6n, con un 23% m1s de metros cuadrados respecto a la versi6n anterior.

En la muestra trabajar1 un staff de m1s de 7.400 personas de forma directa en la organizaci6n, la que se espera sea visitada por m1s de 180 mil personas durante los 12 d1as en que estar1 abierta.

“La industria que representamos est1 haciendo un importante esfuerzo en investigaci6n y



desarrollo, de tecnologías relacionadas con el cuidado del medioambiente y también seguridad. Es esto lo que queremos dar a conocer durante la muestra, que abrirá sus puertas para acoger a toda la familia con diferentes actividades que tienen como fin entretener y crear conciencia en adultos y niños de la responsabilidad en la conducción", afirmó Álvaro Mendoza durante la cita con la prensa.

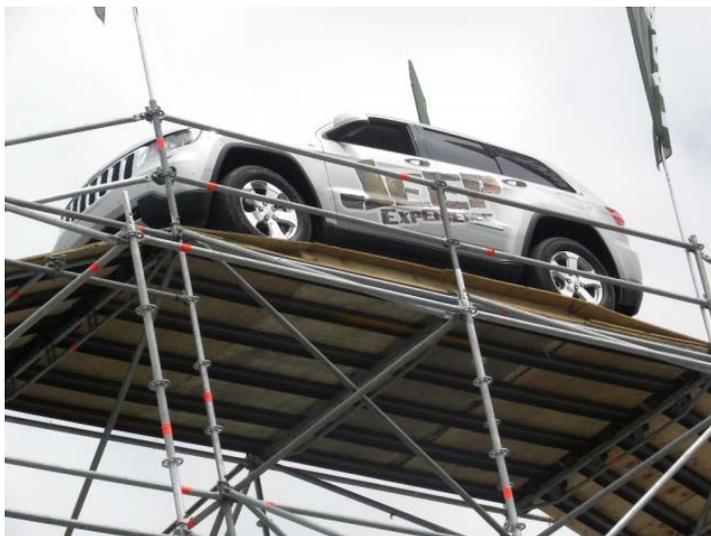
desarrollo, de tecnologías relacionadas con el cuidado del medioambiente y también seguridad. Es esto lo que queremos dar a



Dentro del nutrido calendario de actividades, destacan:

Una pista de educación vial, cuyo principal objetivo será enseñar a los más pequeños y sus padres el respeto a las normas básicas del tránsito. Para ello se dispondrá de un sector a cargo de Carabineros para enseñar a los niños las señales del tránsito y todo lo relacionado con seguridad vial. Luego podrán poner en práctica sus conocimientos en una pista, a la que ingresarán en

compañía de sus padres o acompañantes mayores y realizar maniobras en autos simuladores. A la salida, a cada participante se le entregará una suerte de minilicencia de conducir.



Asimismo contará con dos circuitos para demostraciones de vehículos 4x4 y 4x2, en los cuales los asistentes podrán ser participes por primera vez, y experimentar de la mano de un piloto experto las pruebas que desafiarán las potencialidades de los autos todoterreno. La pista contará con una rampa monumental de siete metros, balancín doble, cruce de palos, dubbies de madera y tierra, sector de piedra y arena,

DESTACADOS.CL de fecha 04/09/2012

plano inclinado en MV,

pendiente lateral de tierra, entre otros desafíos.

Las marcas que formarán parte del circuito Offroad son:

- Chevrolet
- Ford
- Honda
- Mahindra
- Mazda
- Peugeot
- Renault
- Suzuki
- Toyota

Por último Russ Swift, mostrará sus habilidades conductivas, en tres presentaciones diarias de lunes a viernes, pudiendo apreciar su famosa maniobra de manejar en dos ruedas.

Las entradas ya se pueden adquirir en <http://www.ticketpro.cl/jnp/familia/918106-Salon-del-Automovil-2012.html>. Los valores son de \$6.500 pesos durante los días de semana y \$8.500 durante los fines de semana.



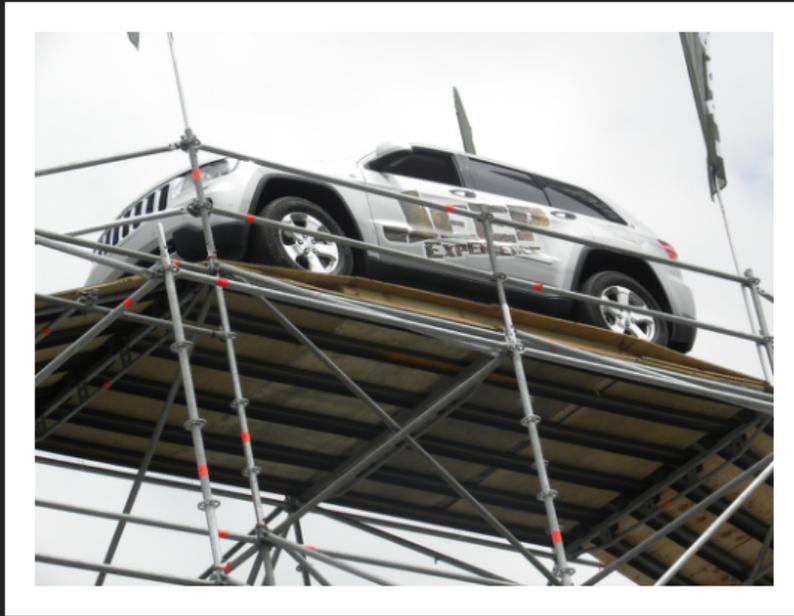
Pero sin duda que la principal novedad, que de seguro será una de las grandes atracciones de los más pequeños de la casa, será la presencia, en tamaño natural de los famosos protagonistas de CARS, quienes llegan al Salón de Santiago dentro de una gira por varios países de Latinoamérica. El Rayo McQueen; su gran amigo Mate, la grúa; y el sofisticado agente secreto británico, Finn McMissile, serán visitados por grandes y

pequeños.

La presencia del El Rayo McQueen y sus amigos en Espacio Riesco, es todo un hito, si se piensa que estas celebridades de Disney Pixar compartirán la "alfombra roja" automovilística con otros de los modelos más innovadores y atractivos del mercado.

Por Raúl Farías D'H.; Destacados News

SimpleViewer Gallery



SIMPLEVIEWER