DIARIO EL SUR DE CONCEPCIÓN de fecha 06/10/2012

Centimetraje: 30.0 x 29.0 cms **Página 10, sección ECONOMÍA Y EMPRESAS**

energía
medio ambiente
comunidades
Infórmese sobre
INSCRIPCIONES, AUSPICIOS Y VENTA DE STAND. Cupos limitados.
Utimos stands disponibles (20% de descuento solo Octubre)
Biobío energía ExPO2012
www.biobioenergia.cl

CARNE	PETRÓLEO WTI	COBRE	HARINA DE PESCADO	CELULOSA NBSK	TRIGO BLANCO
1.268 NOVILLO GORDO $/Kg Feria Bío Bío	89,88 US$/BARRIL	3,76 US$/ Libra (Bolsa Metales Londres)	1.600 US $/L	764,37 US$/LUSA	17.000 $/qqm Los Ángeles (Cotrisa)

INACER R. BÍO BÍO

TRIMESTRALES	
Abril-Junio 2012	1,6%
Enero-Marzo 2012	3,4%
Octubre-Diciembre 2011	5,0%

MONEDAS

$ por moneda local	
Dólar (EE.UU.) Obs	$472,76
Euro	$617,44
Real (Brasil)	$233,23

IPC

Agosto 2012	0,2%
Julio 2012	0,0%
Junio 2012	-0,3%
Acumulado 2012	2,6%

UF

06/10	$22.600,08
07/10	$22.601,59
08/10	$22.603,09
09/10	$22.604,60

UTM

Octubre	$39,649
Septiembre	$39.570
Agosto	$39.570
Julio	$39.689

BOLSA SANTIAGO

Mayor Alza	
IDX	7,55%
Mayor Baja	
LA POLAR	-3,98%

FORD NEW ECOSPORT: Tanto para jóvenes solteros o con familia, este vehículo renueva su diseño, por ejemplo, con una parrilla mucho más agresiva que el anterior. Parte en versiones de 1.6 y 2 litros a un precio de $9.890.000.

CHEVROLET CRUZE: Es la punta de lanza en los nuevos diseños que quiere imponer la fabricante y llega a un precio de $8.790.000 y un motor de 1.8 l en versión automática de 6 velocidades.

HYUNDAI SANTA FE: Cambios en el interior y exterior de este emblema de la marca presenta esta versión con motores 2.2 y 3.3 l bencinero y 2.2 diésel, con precios que parten en los $14.900.000.

AMPLIA MUESTRA EN SANTIAGO

Las novedades que se lucen en el Salón del Automóvil

Máximos ejecutivos de marcas entregan un perfil del público penquista y cómo la plaza se convierte en un polo relevante a nivel nacional.

MERCADO AUTOMOTOR

NICOLÁS DURANTE PARRA
Enviado especial

Con una muestra de lujo se inauguró esta semana la versión número doce del Salón del Automóvil de Santiago y las marcas pusieron lo mejor de sus líneas en la muestra más grande del mercado automotor latinoamericano.

EL SUR asistió y pudo ser testigo en primera persona de las novedades que se vienen para este año comercial 2013. Y Concepción no quedará fuera de este boom. En eso al menos concuerdan todos los gerentes de las arcas tradicionales consultadas.

Rodrigo Torres, gerente comercial de Honda Chile, asegura que el mercado penquista cada vez más se ha transformado en una plaza relevante para los segmentos a los que aspiran y eso también los asemeja al cliente "nacional". Es decir, según Torres, buscan economía de combustible, seguridad, equipamiento y diseño de clase. Para Honda, la Región del Bío Bío representa cerca del 7% de sus ventas a nivel país.

Pablo Haase, gerente general de Ford, agrega que el penquista es un cliente muy fiel con las marcas motores y por eso en el Salón trajeron como una de las novedades a un viejo conocido en Concepción: el Nuevo Ecosport, un vehículo que va dirigido tanto a la familia joven como a un profesional sin hijos, pero que busca libertad y espacio al conducir.

Por su parte, Jaime Valenzuela, gerente de Ventas de Chevrolet Chile, afirma que en Concepción se está dando un fenómeno muy fuerte. Gracias a la importante inclusión de la mujer al mundo laboral, cada vez más familias están teniendo un segundo vehículo y no usado, sino que cero kilómetros. En Bío Bío, según Valenzuela, Chevrolet como marca ha logrado captar el 15% del mercado.

54 marcas están presentes en el Salón hasta el 15 de octubre en Espacio Riesco

PROBLEMAS COMUNES

Caos vial y desarrollo habitacional ya son dificultades similares entre el mercado santiaguino y el de Concepción, dice Claudio Isgut, gerente de Marketing de Toyota. De hecho, la amplia gama de modelos de la japonesa ha permitido que vendan el 10% de sus unidades en Bío Bío y aspiran a seguir creciendo, sobre todo en el rubro de los autos familiares.

Rodrigo Donoso, gerente general de Citroën, cuenta que en la marca están alineándose con los nuevos conceptos que está proyectando la fabricante francesa y por lo mismo se vienen noticias interesantes en los locales de venta y servicio de estos vehículos en el corto plazo. "Queremos puntos de venta con prestancia", dice Donoso, quien también asegura que en Concepción buscan triplicar su participación en los próximos años.

Y otro de los temas que comentan los ejecutivos es que la particularidad que se da en Concepción es que hay clientes que utilizan su vehículo para diversos territorios. "Mezclan playa, cerros, faenas forestales y campo", dice Roberto Delgado, gerente de División Subaru en Chile. Por lo mismo, de la mano de Salazar Israel logran vender en la Región entre el 8 y el 9% de sus modelos.

Similar opinión entregó Jorge Greene, gerente general de Suzuki. "Bío Bío es un mercado muy potente y creo que es por las diversas condiciones climáticas y de terrenos (...) Ellos le sacan el jugo a los autos, y como los nuestros rinden, son fieles con la marca". Greene comenta que la Región representa el 8% de sus ventas en Chile.

Alberto Cosignani, gerente de Hyundai, dice que el cliente de Concepción cada vez está más conectado con las novedades automotrices y eso se nota cuando van a consultar a sus puntos de venta. "Están constantemente en la Red, saben lo que quieren y siempre están informados", asegura.

PEUGEOT 4008: El primer todoterreno de la marca francesa llegó al Salón del Automóvil. Un vehículo dirigido al segmento premium. Llegará con la versión bencinera de 2.0 lt. y el precio de la versión de lanzamiento es de $17.920.000.

HONDA CITY: Una buena mezcla entre sedán y deportivo ofrece este modelo, que además se distingue por su amplia maleta de 506 litros. Viene con un motor de 1.5 l a un precio de $9.990.000.

KIA QUORIS: Para un público sobre los 40 años, esta novedad de KIA entrará al mercado este mes a un valor superior a los $40 millones. Tiene un sofisticado motor de 3.8 Litros.