



Ocho Marcas Nuevas en XII Salón del Automóvil

La versión número XII del Salón del Automóvil de Santiago que se está realizando en Espacio Riesco cuenta con la incorporación de ocho marcas nuevas respecto a su versión anterior, las que representan un total del 98% de la oferta del mercado nacional.

El evento refleja el gran desarrollo que está teniendo la industria en cuanto a innova-

ción tecnológica, seguridad y diseño. Quedan en evidencia temas como el cuidado por el medio ambiente y la preocupación por desarrollar vehículos con los más altos estándares de calidad.

A continuación se presentan algunas de las marcas y sus novedades, entre las que destacan innovadores modelos deportivos, híbridos, eléctricos y versiones de lujo:

Lexus Sorprende con Variada Oferta

La marca japonesa de lujo sorprende con la apuesta de los nuevos modelos F Sport, la renovación de la línea RX y la consolidación de la gama GS.

En la categoría de los crossover, continúan los estrenos con la presentación del RX 350 y 450h Sport, que se unen a los modelos RX 350 y RX 450h.

El RX serie F Sport destaca por una renovada tecnología híbrida, un diseño más agresivo y por poseer una mayor deportividad. Acelera de 0 a 100 km/h en escasos 7,8 segundos.

El RX 450h iguala la potencia y la aceleración de los motores V8 y, debido a su propulsión híbrida, registra emisiones de CO2 de sólo 145 g/km, valor similar a un vehículo compacto de cuatro cilindros.

Otro lanzamiento es el GS 350 F. Este nuevo modelo llega con una versión modernizada que destaca por sus altas prestaciones, por su diseño deportivo y tecnología interior.

Además, se exhibe el CT 200h F Sport, el que es impulsado por un esquema híbrido gasolina/electricidad que libera un conjunto de 136 CV y se conecta a una caja de cambios automática.



Paul Cheetham, gerente general.

Suzuki Lanza Cuatro Nuevos Diseños

La marca de origen japonés lanza cuatro versiones renovadas de sus modelos 4X4 emblemáticos, como son el Grand Nomade, Grand Vitara, Jimmy y SX4. Los vehículos cuentan con nuevos diseños, adiciones en su equipamiento y una mayor eficiencia, tanto en el uso de combustible como en el nivel de emisiones contaminantes.

Asimismo, se exhibe el Swift Range Extender, vehículo eléctrico e híbrido diseñado para la ciudad y para uso urbano. "El auto es un modelo futurista, puede generar electricidad conectándolo a un generador en el propio hogar", cuenta Jorge Greene, gerente general de Suzuki.



Jorge Greene, gerente general.

Espectacular Estreno Mundial de Mini Paceman

La marca de origen inglés presenta en el Salón del Automóvil la novedad mundial del Mini Paceman, que se acaba de lanzar la semana pasada en París.

El crossover coupé cuenta con cuatro motorizaciones, dos a gasolina y dos diésel de entre 112 y 184 CV, todas con caja de cambio manuales. En lo referente a equipamiento, incluye elementos de seguridad como airbag frontales y laterales y anclajes Isofix traseros. "El próximo año las ventas deberán estar cerca de las 100 unidades y su precio sobre los \$22.000.000", cuenta Gonzalo de la Barra, gerente general Marcas Premium Grupo Gildemeister.



Gonzalo de la Barra, gerente división marcas premium Gildemeister.

Renault Presenta el Mégane RS y Clio IV

"Hemos experimentado en dos años con cerca de 10 modelos, eso no todas las marcas lo hacen", señaló Rodrigo Palma, gerente general del Grupo Renault Chile, agregando que "los precios, ahora, son de un 20 a 25% más bajos. De ese modo, entramos a otros segmentos que antes no integrábamos".

Durante el Salón del Automóvil, Renault presenta dos nuevos modelos de autos, Mégane RS y Clio IV. Este último, que utiliza diésel, posee un motor de 1.4 cc y una potencia de 90 CV.

Por su parte, el Renault Mégane RS tiene un motor 2.0, turbo, además de una potencia de 265 CV a 5.500 rpm. Su caja mecánica ofrece seis veloci-



Rodrigo Palma, gerente general.

dades y alcanza los 100 km/hr en 6,1 segundos.

Skoda Lanza Dos Nuevos Modelos

Entre los diferentes modelos de Skoda presentes en el Salón, habitan dos primicias de la marca. Roberto Álvarez, gerente automotriz de Volkswagen, fue quien se encargó de darlas a conocer: los modelos de auto Rapid y Citigo. "El modelo Rapid, fue recientemente lanzado en el Salón del Automóvil de París y es nuevo en Chile. Por su tamaño, es un producto familiar" dijo Álvarez, quien aseguró que "es el mejor auto urbano que se comercializa en el país".

Rapid, por su parte, posee un motor cuya capacidad es de 1.197 cc, tiene seis velocidades y una potencia de 105 hp a 5000 rpm.

Finalmente, Citigo, es un auto gasolinero, con una capacidad de 999 cc, cuya potencia es de 75 HP a 6.200 rpm y una aceleración que en 13,2 segundos, alcanza los 100 km/h.



Skoda Citigo.

Great Wall Muestra Cuatro Modelos

Thibaud Aymeric, gerente general de Great Wall Motors afirmó que "nos consideramos una marca exitosa dentro del mercado automotor chileno, ya que tenemos tres líneas de productos que han dado grandes resultados".

Con el fin de seguir creciendo en el mercado local, la marca está exhibiendo cuatro novedades en diferentes segmentos: Haval 6, Voleex C50, Voleex C20 y el conceptual Wingle CL.

Destaca el Haval 6, perteneciente al segmento SUV y estará disponible en tres versiones de motor: dos bencineros de 2.4 y 1.5 litros Turbo, con una potencia de 160 y 132 HP, respectivamente. El tercero tendrá un motor Turbo diésel de 2.0 litros que tendrá una potencia de 148 HP.



José Miguel Siva, gerente comercial.

Los Dos Deslumbrantes Lotus



Eliseo Salazar.

Presentado por su embajador en Chile, Eliseo Salazar, Lotus exhibió dos modelos de autos durante el Salón del Automóvil: Evora S y Elise.

Ambos vehículos se identifican por ser autos urbanos con características de autos de carrera, como su peso y velocidad. Son automóviles livianos, de alrededor 900 kilos. Aunque, según Eliseo Salazar, su principal característica es otra: "su rápida velocidad para doblar".

En cuanto a sus características técnicas, el Evora S, es un auto de un motor de 3.6 litros, con una capacidad de 350 caballos de fuerza. Por otro lado, Elise, es un vehículo que tiene un motor de 1.8, pero que posee un súper cargador que lo hace más potente, algo similar al turbo. Además, tiene 240 HP.

Viernes 5 de octubre de 2012

ESTRATEGIA
EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

Mercado Automotriz M.R. 17



Mazda Presentó la Pick-Up BT-50

Una de las grandes novedades presentadas por la marca fue la segunda generación de la pick-up All New Mazda BT-50, que alcanza una capacidad de carga superior a una tonelada y cuenta con motores turbo diésel de última generación. Una versión posee un motor 2.2 que genera 147 HP y la otra considera uno de 3.2 y 197 HP.

También en la exhibición está el SUV deportivo CX-5, que llega a Chile con una motorización a gasolina que tiene una relación de compresión de 13:1,



Cristián Castillo, gerente general.

combinando máxima eficiencia, revolucionario diseño y buena performance y prestaciones.

Toyota Estrena el FT86 en Latinoamérica

Clive Jijena, CBO Toyota Chile, afirmó que la marca está a favor de un crecimiento sostenible. "En Toyota fabricamos motores híbridos que emiten 40% menos de CO2, siendo los jóvenes los principales consumidores y compradores de este tipo de vehículos", dijo Jijena.

Durante la ceremonia de apertura del Salón se hizo el lanzamiento oficial en Latinoamérica del vehículo deportivo FT86. Este alcanza una velocidad máxima de 225 km/hr y posee un motor de 2.0 litros, cuya potencia máxima es de 200 HP a 7.000 rpm. Además, su nivel de emisiones de CO2 es de 81 g/km.

El ejecutivo resaltó también que Toyota



Clive Jijena, CBO Toyota.

—número uno en ventas mundiales— es una empresa que existe hace 75 años y que durante 2012 alcanzó la meta de fabricar la unidad número 200 millones.

Primicia Latinoamericana de Nissan: una Renovada Pathfinder

La SUV Nissan Pathfinder hace su estreno latinoamericano en el Salón de Santiago. El modelo destaca por ser impulsado por un motor V6 de 3.5 litros con una potencia de 260 HP, aumentando en un 30% la eficiencia del combustible respecto su versión actual. Posee asientos para siete pasajeros, además de exhibir los mayores espacios delanteros en su categoría. Destaca su techo panorámico de vidrio y el encendido de motor a distancia.

Además, en la muestra se



Ken Ramírez, presidente Nissan Latinoamérica y El Caribe.

exhiben el Nissan Altima, que destaca como uno de los principales modelos sedán de lujo y el Nissan Qashqai+2, importante diseño en el mercado nacional de crossover.

Ford Muestra el Nuevo EcoSport

Con el emblema y promesa de marca "Go Further", Pablo Haase, gerente general Ford Chile, explicó los tres pilares que orientan el trabajo de la marca americana: deportividad y los conceptos Green y Smart.

En la muestra, el ejecutivo destacó como primicia el Focus ST, que aún no se fabrica para la venta en el mercado. Señaló, también, que "por cuarta vez en cinco años, se estrena un nuevo modelo Mustang, cuya novedad es alcanzar más de 400 caballos de fuerza".

Pero el vehículo protagonista fue el nuevo EcoSport—modelo que en Chile abrió un nuevo segmento—, que viene en dos versiones: motor de 1.6 y 2.0 litros, propulsados por gasolina o diésel.



Pablo Haase, gerente general.

Mitsubishi Muestra la Cuarta Generación del Montero



Juan Pablo Mir, gerente general.

Mitsubishi presenta una amplia gama de productos, entre los que se encuentran el vehículo eléctrico i-MiEV, la línea de pick up Mitsubishi L200 y la cuarta generación de las todoterreno Montero.

El i-MiEV destaca por la facilidad en la recarga de las baterías. Se puede realizar a través de una red eléctrica doméstica, en un enchufe convencional de 220 volts, por un período de siete a ocho horas, con un costo aproximado de \$1.600, proporcionando una autonomía de 160 kilómetros.

Por otro lado, la cuarta generación de los todoterreno Montero resalta por su potente motor, el cual desarrolla hasta 234 HP y 325 Nm de torque a 6.000 rpm en su versión 3.8 MIVEC bencinero. También cuenta con una versión diésel, de 3.2 litros, que permite desarrollar 197 HP, y 441 Nm de torque a 2.000 rpm.

Asimismo, la pick up L200 es una camioneta muy requerida en la industria minera, pues posee un motor Euro IV de 2,5 litros, capaz de desarrollar 143 HP y 314 Nm de torque a 2.000 rpm, configuración que le permite un alto rendimiento en ambientes y terrenos de todo tipo.

TRIUMPH 2013

Ven a conocer las novedades y ofertas especiales que tenemos en el Salón del Automóvil

Comienza la Aventura Ahora. Cuotas de \$ 199.000.-*

Precio OFERTA \$ 11.990.000.-
Precio Normal \$ 12.790.000.-

Tiger Explorer 1200

*Sistema de Compra Inteligente: Pie de 33%, 32 cuotas iguales, última cuota 33% o dar la moto en parte de pago por una del año, siendo previamente revisada. Para Triumph Tiger Explorer 1200, Pie y última cuota de \$3.956.700.-, y 32 cuotas de \$ 199.000.-. Para este sistema de crédito hay previa evaluación financiera del cliente.

Av. Las Condes 6901, Tel: 886 36 79 / Av. Vitacura 9488, Tel: 894 54 30
Horario: Lunes a Viernes de 10:00 a 20:00 hrs., Sábado de 10:00 a 15:00 hrs.

CREA TU TRIUMPH
WWW.TRIUMPH.CO.UK/CHILE

TRIUMPH RECOMIENDA

TRIUMPH
MOTORCYCLES
CHILE

18 Mercado Automotriz M.R.

ESTRATEGIA
EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

Viernes 5 de octubre de 2012



500 L, el Debut Latinoamericano de Fiat

El Grupo Fiat se presenta en el Salón Internacional del Automóvil con sus tres marcas: Fiat, Alfa Romeo y Maserati, con un total de 12 vehículos en exhibición, perteneciendo nueve de ellos a Fiat.

Si bien de las marcas Alfa Romeo y Maserati no presentaron novedades, Fiat exhibió tres primicias para el mercado automotor chileno, una de las cuales también es estreno latinoamericano.

El nuevo Panda, fue recientemente expuesto en el Salón del Automóvil de París y llegará a comercializarse en Chile durante el primer trimestre del próximo año. El Fiat Qubo, será lanzado a fines de 2012 y se pretenden vender 200 unidades anuales.

Pero es el Fiat 500L, el estreno latinoamericano. Aunque tiene tres variaciones de motor, al país llegaría el de 1.4 litros

con 105 caballos de fuerza. Este modelo será comercializado el primer semestre de 2013.

Claudio Campos, gerente comercial del Grupo Fiat, dijo que "para Fiat ha sido un buen año, hemos crecido un 33% en comparación al 2011 y esperamos lo mismo para el próximo ejercicio". En cuanto al market share, Fiat está en 1,6% actualmente "y el 2013 pensamos estar en un 2,4%", afirmó el ejecutivo.



Fiat L 500.

Grupo Chrysler Exhibe Línea SRT



Nicholas Parkes, gerente general de Grupo Fiat y de Grupo Chrysler.

El Grupo Chrysler, con sus marcas Jeep, Dodge, Ram y Chrysler, estrena en Chile modelos que hace poco tiempo fueron revelados a nivel mundial. Destaca la línea Street & Racing Technology (SRT), de alta performance y que es transversal a todas las marcas del grupo automotor. La línea SRT está presente en tres de los modelos exhibidos en el Salón: Dodge Challenger, Chrysler 300 y Jeep Grand Cherokee.

Las principales características de los vehículos SRT es que son de alta performance, con mucha tecnología y potencia. "Son vehículos con motores de 6.4 cilindros y 470 caballos de fuerza, y alcanzan los 100 km/h en cuatro segundos", dijo Hernán Miñano, gerente comercial del Grupo Chrysler. Además, agregó que "es probable que SRT deje de ser una línea y pase a ser una marca con identidad propia". Esta línea saldrá al mercado a fin de año y los valores de los vehículos rondarán los \$32 millones.

También destaca el Dodge Dart, el primer auto nacido de la fusión Fiat-Chrysler, que se lanzará en enero de 2013.

Mercedes Estrena Clase A

La marca alemana sorprendió con el lanzamiento de la Clase A, a tan sólo una semana de su presentación en París. El vehículo es un hatchback deportivo de bajo centro de gravedad y cinco plazas, donde los espacios traseros brindan lugar para tres pasajeros, a pesar de su diseño deportivo. La gama está comprendida por los modelos A200 style, A200 mecánico sport AMG, A200 automático sport AMG, A200 diésel automático sport AMG y A250 sport.

Además, se realizó una renovación del crossover GLK, tanto en el interior



Mercedes Benz Clase A.

como el exterior, y estuvieron presentes en la muestra los coupé de la Clase B, Clase C y el SLS Amg Alas de Gaviota.

Audi Lanza Ediciones Limitadas del A1 Quattro y del R8 GT Spyder

La marca de origen alemán lanzó en el Salón el modelo A1 Quattro, el que se caracteriza por tener 256 caballos de potencia y por lograr una aceleración de 0 a 100 km/h en 5,6 segundos. También mostró el R8 GT Spyder, que puede llegar a una velocidad máxima de 327 kilómetros por hora y acelerar de 0 a 100 km/h en tan sólo 3,8 segundos. "De cada uno de estos modelos se fabricaron 333 unidades, de las cuales se le asignaron tres a Chile", cuenta Tomás Robinson, gerente general de Audi.

También se están presentando el Q3 y el S5 Cabriolet y la gama de SUV Q3, Q5 Q7.



Tomás Robinson, gerente general.

17 y 18 de octubre - 15.30 a 19.30 Hrs.
Time Suites
Callao 2988, Las Condes.

Balanced Scorecard

Herramienta de Gestión de Alto Rendimiento.

Dirigido a dueños, accionistas, ejecutivos de empresas y directivos de instituciones públicas y municipios, junto a sus colaboradores directos.

- Formular definiciones estratégicas claves, en base al marco metodológico BSC.
- Pensamiento estratégico para establecer relaciones causa efecto en su organización/empresa, causas raíces de problemas para formular objetivos estratégicos.
- Indicadores financieros y no financieros para medir el éxito de la estrategia.
- Metodología para trasladar la estrategia al nivel operativo.

MIKHAEL MARZUQA BUTTO

Ing. Comercial; MBA en Administración General de Empresas, Univ. de Chile; máster en Dirección General, Univ. Barcelona; MBA en Dirección y Gestión de la Calidad, ESERP, España - UDP Chile; Postítulo en Total Quality Management & Productivity Management, JICA, Japón; empresario y consultor nacional e internacional en Estrategias Corporativas y Comerciales.

www.estrategia.cl/seminarios

(02) 655 6217
seminarios@estrategia.cl

Auspicio: **GESTION**

DiarioEstrategia @Estrategiacl