



Con estreno mundial y protagonistas de Cars se aproxima el Salón del Automóvil de Santiago

Así lo confirmó Gustavo Castellanos, secretario ejecutivo de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)



La muestra más grande y con una presencia récord de 54 marcas estará abierta al público en Santiago entre el 4 y el 15 de octubre en Espacio Riesco. Y, a la usanza de las citas mundiales del motor, esta vez el Salón se prepara para ser plataforma de un lanzamiento de talla mundial.

Así lo confirmó Gustavo Castellanos, secretario ejecutivo de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), quien en todo caso mantuvo en suspenso celosamente la novedad.

Lo que sí quedó confirmada fue la presencia de los protagonistas de la película Cars, quienes se reúnen por primera vez en Chile, a tamaño real, y cuya participación tiene que ver con otra de las diferencias de este Salón: junto con estar dirigido a los amantes de los autos, está fuertemente orientado a la familia y el público general.

La idea es que "El Rayo" McQueen, la grúa Mate y el sofisticado agente británico Finn McMissile sean visitados por grandes y pequeños y tomarse fotos con estas afamadas estrellas de cine.

Como las líneas gruesas del Salón están marcadas por la innovación y la tecnología es que la Anac ha puesto muchas energías en la Pista de Educación Vial, cuyo principal objetivo será enseñar a los pequeños y sus padres el respeto a las normas básicas del tránsito y que contará también con el apoyo de Carabineros de Chile. Lo entretenido viene a continuación, cuando los menores puedan poner en práctica todo lo aprendido en atractivos autos simuladores.

En la esfera propiamente automotriz, la Anac adelantó la participación de 54 marcas, lo que convierte a la de Espacio Riesco en una de las ferias del motor con mayor número de fabricantes a nivel mundial, fenómeno que ha llamado la atención de medios especializados de diversas latitudes y que han solicitado acreditación para cubrir el Salón chileno (periodistas de Estados Unidos, México, España, Inglaterra, Argentina, Brasil y Perú se han contactado ya con la organización en Santiago).

Así, serán más de 300 los modelos en exposición provenientes de 22 orígenes del planeta que completarán el menú de los stands repartidos en una estucada explanada de 70 mil metros cuadrados.

Por primera vez, además, el público podrá participar directamente en la pista off road. Ya no sólo como espectadores, el propósito es que los visitantes manejen alguno de los autos junto a los instructores de la nueve marcas que colocarán sus coches para este afán: Chevrolet, Ford, Honda, Mahindra, Mazda, Peugeot, Renault, Suzuki y Toyota.

Las entradas tendrán un valor de \$6.500 de lunes a viernes y \$8.500 el fin de semana