

MOTORES

La próxima edición del Salón de Santiago revela los primeros detalles de su puesta en escena

Las labores de la 12a versión del Salón del Automóvil de Santiago ya están en marcha, según lo demuestran las recientes revelaciones hechas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), entidad organizadora del evento, que, entre otras cosas, dio a conocer el plano general del evento (foto).

El organismo confirmó que serán 51 las marcas provenientes de 23 países las que han comprometido su presencia en el *autoshow* capitalino, el que se llevará a cabo entre el 4 y 15 de octubre.

De acuerdo con el mapa, si bien se dispondrá de los 70 mil metros cuadrados del centro de eventos de Espacio Riesco, la muestra de autos se desplegará en 34 mil m², transformándose así en la más grande de la historia del salón, con 4.400 m² más respecto de la versión realizada en 2010.

Este año las marcas estarán agrupadas por origen o posicionamiento. De esta manera, el pabellón A reunirá a las marcas premium Audi, Le-



FUENTE: ANAC

Israel Muñoz - LA TERCERA

xus y Mercedes Benz, con su división deportiva AMG, junto con las firmas pertenecientes al grupo SKBergé (Mitsubishi, Chery, SsangYong, MG, Fiat, Alfa Romeo, Maserati, Dodge, RAM, Chrysler y Jeep). En la otra mitad del pa-

bellón se agruparán buena parte de las marcas chinas que hay en Chile. El pabellón B recibirá en el centro a las firmas europeas Opel, Volkswagen, Skoda, Peugeot, Citroën, Lotus (que confirma su asistencia al even-

to) y Aston Martin. En la parte superior se encontrarán las japonesas Toyota, Nissan y Honda, mientras que en la inferior estarán las marcas de Indumotora (Subaru, Kia y BYD), además de las americanas Ford y Chevrolet.

El pabellón C, finalmente, será el más pequeño y reunirá principalmente a las marcas del Grupo Dercó (Suzuki, Renault, Renault-Samsung y Mazda), y a Hyundai y Mini, del Grupo Gildemeister. Aunque Anac no ha infor-

mado qué otras empresas lucirán sus productos en el Salón del Automóvil, hay dos pabellones extras para expositores ligados a la industria que quieran participar, así como diversas pistas para realizar eventos de conducción.

Fisker anuncia que las ventas del Karma han sido un éxito

Bastante conforme se encuentra Henrik Fisker, fundador y CEO de la compañía que fabrica autos eléctricos de rango extendido, con las ventas de su primer modelo, el Fisker Karma, que alcanzaron las 1.000 unidades entregadas en Estados Unidos y Europa desde que fuera lanzado a fines del año pasado. Ello le reportó utilidades por US\$ 100 millones en los primeros cuatro meses de 2012.



Chevrolet pone en marcha innovador servicio técnico

Chevrolet acaba de implementar un innovador programa de servicio técnico, que permite al cliente chequear junto al técnico todo el proceso de revisión y reparación. "Gracias al nuevo sistema de atención, que convierte la infraestructura de los talleres en un box de atención individual, se redefine la experiencia del servicio técnico a estándares de categoría mundial", dijo la firma.

Kia on Tour inicia su recorrido por nueve ciudades del país

Kia acaba de poner en marcha el Kia on Tour 2012, un evento que recorrerá nueve ciudades del país y donde el público podrá probar, cotizar y comprar el modelo que más le guste. Iniciando su recorrido este fin de semana en Viña del Mar, la innovadora fórmula dispondrá de una pista especialmente preparada para conducir los autos, además de una zona de entretenimiento destinada a niños.

Fiat-Chrysler sacará de producción a la Town&Country

Sergio Marchionne, CEO de los grupos Fiat y Chrysler, reveló el destino que sufrirán algunos modelos, como la Chrysler Town & Country; minivan que se dejará de fabricar para evitar duplicidades en el catálogo con la Dodge Grand Caravan, que es casi idéntica. En su lugar, el fabricante norteamericano dispondrá de un nuevo crossover que tendrá una estética semejante al Mercedes Benz Clase R.

EN CIFRAS

45,7%

aumentó su beneficio Tata Motors durante el año fiscal 2011-2012, cerrado el pasado 31 de marzo. De los 1.940 millones de euros ganados por el grupo indio, su filial británica Jaguar Land Rover realizó un aporte significativo, tras obtener un beneficio de 1.850 millones de euros.

Volvo lidera la venta de camiones pesados con norma Euro 5

Aunque en enero pasado recién entró en vigencia la norma de emisiones Euro 4 para vehículos pesados, Volvo se adelantó y ya en septiembre de 2011 contaba con la línea VM, que hizo debutar en Chile la tecnología Euro 5. Estos modelos hoy lideran las ventas en el segmento que cumple con la exigente regulación, acaparando un 37% de participación del segmento.



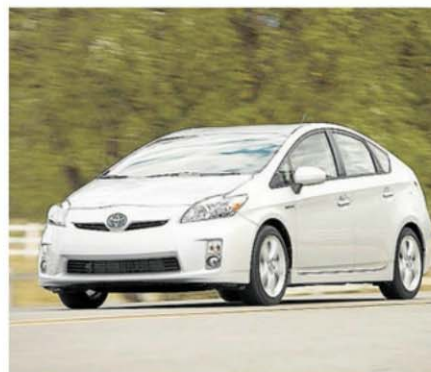
Carlsson cede el 70% de su propiedad a un grupo chino

El histórico preparador alemán, Carlsson Autotechnik, vendió el 70% de su propiedad a Zhongsheng Group Holdings, grupo de distribución de autos y accesorios, que en 2011 vendió más de 38 millones de euros. El objetivo de la nueva sociedad es ampliar y diversificar la oferta en el mercado interno, donde la demanda por autos de lujo especiales y personalizados ha subido.

Estos fueron los autos más vendidos en el mundo durante el primer trimestre de 2012

Según publicó el sitio de noticias Automotive News, el Toyota Corolla, Ford Focus y Toyota Prius (foto) fueron los autos más vendidos en el mundo durante el primer trimestre de 2012, tras colocar 300.800, 277.000 y 247.230 unidades, respectivamente. Si bien ocupó el tercer lugar del ranking, el Prius fue el modelo que más llamó la atención, al tratarse de un vehículo de propulsión híbrida y, por ende, alternativa y "supuestamente" no masiva.

Gran parte del éxito alcanzando por el Toyota Prius reside en su creciente demanda en EE.UU. y Japón, donde la versión hatchback, denominada C, ha impulsado las ventas trimestrales de la familia Prius de 52.507 a 175.080 unidades. Los subsidios ofrecidos por el gobierno nipón para la compra de este tipo de autos también han sido clave. Así, de los 4 millones de híbridos que Toyota ha vendido desde 1997, 2,63 millones corresponden a este modelo.



Porsche lanza edición especial del 911 por los 60 años de su Club

Para conmemorar los 60 años de historia del primer Club Porsche, la firma de Stuttgart lanza una edición especial denominada 911 Club Coupé, cuya producción se limi-

tará a 13 unidades, en honor al número de miembros que fundaron el primer club. Basado en el 911 Carrera S, la nueva versión dispondrá de 430 caballos y una pintura

exterior en "Verde Brewster". El coupé, además, contará con un interior muy exclusivo, con materiales en cuero y aluminio, y su precio será cercano a los US\$ 130.000.

