

16.08.2012 | CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE EN SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SANTIAGO ANAC 2012

## SALON DE CHILE: LAS APUESTAS TECNOLOGICAS

Usuario  Contraseña

¿Olvidó su contraseña?

Imprimir Enviar

### NOTICIAS RELACIONADAS

- [El Salón de Chile se anota con 52 marcas](#)
- [Fiat presenta el nuevo Grand Siena en Chile](#)

1 de 1



1 de 1

La industria automotriz a nivel mundial continúa avanzando en la investigación y desarrollo de productos que apuntan a la innovación y tecnología para el cuidado del medioambiente. En este marco, los organizadores del autoshow trasandino, que se realizará entre el 4 y 15 de octubre próximo en el Espacio Riesco preparan el terreno para recibir parte de estas novedades en uno de los mercados más competitivos y abiertos del globo.

“En Kaufmann estamos preocupados en ofrecer al mercado nacional los últimos modelos Mercedes-Benz, que integran las últimas tecnologías desarrolladas por la marca, con el objetivo de entregar una experiencia de viaje única, amigable con el medio ambiente sin restar confort y potencia, a través de innovaciones como BlueEFFICIENCY”, destacó Michael Riebensahm, gerente división Automóviles Kaufmann que dirá presente en el Salón del Automóvil de Santiago ANAC 2012.



En tren de exhibición, el directivo detalló que además tendrán en el stand “motorizaciones con la tecnología BlueTEC para las versiones Diesel” y a modo de ejemplo adelantó la presentación de la nueva Clase B CDI BlueTEC, que entrega un consumo homologado de 21 Km/l, lo que significa una reducción de hasta un 21% con su versión anterior y que se estima, es el próximo modelo de la estrella que se sumará al mercado argentino en poco tiempo más.

En tanto, el grupo Fiat que viene desarrollando diferentes tecnologías para ser más amigables con el medio ambiente, destacará su tecnología eco:Drive, que



© 2012 Mazda Chile

gracias al control directo del aire, mediante las válvulas de admisión del motor, sin utilizar la válvula de mariposa, y las emisiones contaminantes, controlando la combustión.

En esta presentación, Fiat sacará a relucir uno de sus fuertes: se posicionó por quinto año consecutivo como la marca de menor nivel de emisiones de CO2 en Europa, record certificado por la consultora JATO Dynamics. En los últimos 5 años, Fiat redujo su promedio de emisiones de CO2 en un 14% (de 137.3 a 118.2 g/km), significativamente inferior a la meta establecida por la Unión Europea para 2015, fijada en 130 g/km.



© 2012 Mazda Chile

Asimismo, la filosofía Think Blue de Volkswagen que tiene como objetivo reducir, compensar y contribuir al cuidado del mediomambiente también se espera que tenga un importante despliegue en el Autoshow. Uno de los fuertes será la presentación de los modelos BlueMotion, que son el referente de la marca en cuanto a bajas emisiones de CO2 y consumo.

En el Salón del Automóvil de 2012 se exhibirá VW Tiguan BlueMotion, SUV que permite obtener unos registros de consumo bajos e incorpora el sistema Start & Stop, sistema de recuperación de la energía de frenado, aerodinámica optimizada que ofrece menos resistencia al viento, entre otras técnicas.



© 2012 Mazda Chile

Por el lado de Subaru Chile, los organizadores del Autoshow confirmaron la presentación del All New Impreza en sus versiones de cuatro y cinco puertas. Completamente rediseñado simplemente se ofrecerá con el Symmetrical All Wheel Drive, la tercera generación del Motor Boxer, VDC de norma y nueva transmisión Lineartronic (CVT), que permiten potenciar una conducción más ágil y óptima eficiencia en el uso de combustible.

El All New Impreza 1.6 AWD CVT podría rendir hasta el equivalente a 1.000 km con un tanque de combustible de 55 litros, en base a estudio técnico realizado por DICTUC.

Las nuevas tecnologías SKYACTIV lanzadas recientemente por Mazda y que posicionan como algo más que una optimización de los motores también se presentarán en este Salón.

La marca presentará esta reinvencción del proceso integral de desarrollo ingenieril que abarca desde los motores (nafteros y Diesel), pasando por las transmisiones (compactas, con menos fricciones y consumo), la carrocería (un 8% más ligera y un 30% más rígida) y el chasis (más rígido y con una reducción del 14% en su peso),

El primer modelo con tecnología completa SKYACTIV llegó a Chile, de la mano del Mazda CX-5, y estará presente en el Salón del Automóvil de Santiago ANAC 2012. Con su lanzamiento, se da paso a una nueva línea de productos, que rompe el paradigma de la industria automotriz al entregar un vehículo que resulta ágil y entretenido de conducir, a la vez de tener un gran performance en el cuidado medioambiental.

“Además de un diseño impresionante, el CX-5 combina eficiencia, deportividad e innovación. Sin duda, su lanzamiento marcará una nueva y exitosa etapa para Mazda en Chile”, señaló Cristián Castillo, gerente general de Mazda Chile.



© 2012 Mazda Chile

13.07.2012 | AUTOSHOW DE SANTIAGO DEL 4 AL 15 DE OCTUBRE

## EL SALON DE CHILE SE ANOTA CON 52 MARCAS

Autoshow Chile

1 de 3



1 de 3

El Salón del Automóvil de Santiago de Chile continúa potenciando su convocatoria y para la edición 2012 que se llevará a cabo en octubre —días previos al de San Pablo— el autoshow trasandino tiene confirmado la participación de 14 nuevas marcas.

Con estas nuevas incorporaciones, ANAC 2012, tiene confirmada la participación de un total de 52 marcas que representan más del 98% de la oferta de vehículos del mercado del país vecino. Sorpresivamente y de acuerdo a lo informado por los organizadores del Salón del Automóvil de Brasil, Chile se anota con diez marcas más.



Autoshow Chile

El Salón se llevará a cabo en medio de un escenario que viene manifestando una cierta contracción y con una proyección para todo este 2012 en torno a las 300.000 unidades comercializadas en total según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

En este mercado que en el primer semestre viene liderado por Chevrolet con una participación del 19,5%, seguido por Hyundai (10,7%) y Nissan (10,3%), contará con la incorporación de varias firmas de peso.

Así, en el próximo encuentro que tiene fecha del 4 al 15 de octubre próximo figuran en la lista de incorporaciones Lotus, RAM, Opel, Lifan, Brilliance, ZNA, Hafei, Dongfeng Motor, Gac Gnown, Daihatsu, Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Skoda y FAW.

"Chile es el primer país de la región donde Opel retorna como marca, posicionándose con sus atributos de innovación en el segmento de autos premium. El Salón del Automóvil será el primer gran evento donde



© 2012 Opel

participaremos", destacó a El Financiero, Andrés Barrios, gerente general de Opel Chile.

En este tren, el directivo destacó que "seguimos en la fase de lanzamiento de la marca y sin duda el Salón será una muy buena vitrina para que los chilenos conozcan más sobre Opel".

Por el lado de Skoda (marca del grupo VW) y de acuerdo a lo señalado por Felipe Castro, brand manager Skoda, se presentarán grandes novedades que marcarán las próximas apuestas a futuro para el mercado en el país vecino.

En esta nueva edición, Lotus marcará su debut en el país vecino y con ello no sólo prometen exhibir sus exclusivos modelos, sino que también se puede colar alguna sorpresa de interés mundial.