



El Quoris de Kia apunta a competir con BMW y Mercedes.



La versión híbrida de Kia Optima es el primero de este tipo para la marca.



Fernanda Urrejola, rostro de Subaru, es una de las múltiples caras "famosas" de las marcas.

FOTOS: ALEJANDRO BALART

Dos estrenos mundiales marcarán el debut del Salón del Automóvil

El Peugeot 301 y el nuevo Kia Cerato se presentarán al mercado mundial en el salón, junto a más de 60 otros estrenos tanto locales como a nivel latinoamericano.

Esta noche se realiza oficialmente la apertura del 12° Salón del Automóvil de Santiago, organizado por la Asociación Nacional del Automóvil (ANAC), que traerá una cifra récord de 54 marcas que participarán con sus últimos modelos, y los trabajos están a toda velocidad para tener todo listo mañana, cuando abra al público.

De acuerdo a la organización, habrá más de 60 estrenos de nuevos modelos, 44 de ellos que debutarán en el mercado local y que estarán a la vista de las más de 180 mil personas que se estima que visitarán el evento, en el cual podrán compartir con los máximos ejecutivos del sector automotor, que estarán junto a sus marcas durante los 12 días que durará.

Dentro de ellos destacan dos lanzamientos a nivel mundial, en los que las marcas escogieron el salón para darlos a conocer al mercado. Se trata del Peugeot 301 y la nueva versión de Kia Cerato.

De acuerdo al director ejecutivo de Peugeot Chile, Miguel Angel Figari, el 301 apunta al segmento familiar, que representa el 25% del mercado, y llegará en enero de 2013 con un valor que bordearía los \$ 9 millones, con versión diesel. Además estrenaron para Latinoamérica el 4008, nuevo station wagon de la marca, y mostrarán el 208 que se lanzó hace unas semanas.

En el caso de Kia, el Cerato estrenará la nueva imagen de la marca y hace su debut mundial en el salón. Según el gerente general de Kia



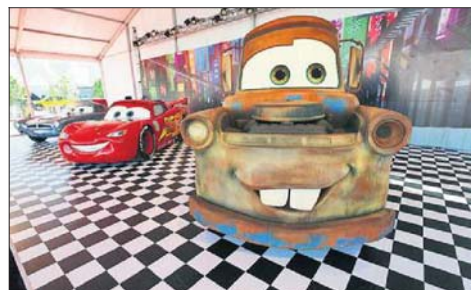
El Peugeot 301 tendría un valor cercano a los \$ 9 millones cuando llegue al país en enero de 2013.



El nuevo Chevrolet Camaro ZL1 es una edición de lujo con 580 HP, y un valor superior a \$ 30 millones. Esperan vender dos al mes.



La pista "off road" llevará a los asistentes con un piloto experto por pruebas para los vehículos todoterreno.



Disney tiene modelos a tamaño real de los personajes de su película Cars, para que los niños se tomen fotografías.

Chile, Rodrigo De la Torre, comenzará a venderse en enero de 2013 desde \$ 8 millones. Además, la marca trae su versión híbrida del Optima, el primer auto de ese tipo de la marca. De la Torre explicó que el ahorro en consumo es de 40% y "tendrá un precio bajo los \$ 17 millones".

Entre otros modelos destacan los deportivos "urbanos" sobre \$ 20 millones, como el Peugeot RCZ, el Toyota FT86 y el Subaru BRZ—estos últimos debutan oficialmente en Chile luego del salón—. Además, se verá el regreso de Opel a Chile después de 15 años, en el que presentará su "joya", según su gerente general Andrés Barrios: El Astra OPC, que competirá con los recién mencionados, con motor turbo 2.0 de 280 HP.

Actores y deportistas entre los "rostros" de las marcas

El sector está apostando con todo por promocionar sus novedades, y para ello las marcas están recurriendo a caras conocidas. Es así como actrices, deportistas y otros estarán en los próximos días. Entre ellos están los actores Cristián Arriagada, Josefina Montané, Fernanda Urrejola, Javiera Acevedo y Francisca Imboden; los deportistas Fernando y Tomás González; los periodistas Soledad Onetto e Ignacio Franzani, Carola De Moras, Lucila Vit e incluso el piloto Eliseo Salazar.