

Centimetrage: 26.0 x 19.0 cms

EN ESTA EDICIÓN

SEPTIEMBRE 2012

10 LANZAMIENTO ESTRELLAS DE CINE

LOS HÉROES DE LA PELÍCULA CARS, DE DISNEY, YA CONFIRMARON SU PRESENCIA PARA EL SALÓN DEL AUTO 2012. ADEMÁS SE RATIFICÓ QUE HABRÁ UNA PRIMICIA DE TALLA MUNDIAL EN LA CITA DE SANTIAGO.



CONTENIDOS



14 LANZAMIENTO ZNA

A FONDO CON EL OTING, EL SUV FULL EQUIPO DEL FABRICANTE CHINO QUE RESPALDA CIDEF.



24 VOLVO P1800 HISTORIA

EL APASIONANTE MOMENTO CUANDO LA SOBRIEDAD DE LA MARCA SUECA DECIDIÓ ENTRAR A LA ARENA DE LOS DEPORTIVOS.

28 NISSAN QUILPUÉ

ÉXITO TOTAL DE LA COPA MARCH Y FÓRMULA 3 EN EL AUTÓDROMO.

06 AUTOTEST I30

PROBAMOS EL ÁGIL Y SORPRENDENTE HATCHBACK DE HYUNDAI.

tacómetro

REVISTA TACÓMETRO ESPECIAL ES UNA REVISTA GRATUITA, DISTRIBUIDA MENSUALMENTE POR PUBLIMETRO. EDITADO Y DISTRIBUIDO POR: PUBLIMETRO S.A. DIRECCIÓN: AV KENNEDY 5735, OFICINA 701, TORRE PONIENTE, LAS CONDES. TELÉFONO: 4215900 FAX: 4215965. WEB: TACOMETRO.CL MAIL: TACOMETRO@PUBLIMETRO.CL REPRESENTANTE LEGAL: PABLO MAZZEI GERENTE COMERCIAL: ANDRÉS ISRAEL GERENTE DE FINANZAS: MARIO CRUZAT DIRECTOR RESPONSABLE: MATÍAS CARVAJAL M. EDITOR RESPONSABLE: ALEXIS CARES R. DIRECTOR DE ARTE: RODRIGO ROMANO.COM DISEÑO: DAVID MALDONADO CID EDICIÓN DE IMÁGENES: FELIPE TORRES SILVA CONTENIDO PERIODÍSTICO: DIANA GONZÁLEZ, JAVIERA LASTRA, NATTALIA SARRIA FOTOGRAFÍA: SYLVIO GARCÍA, GERENTE REVISTA TACÓMETRO: ALEJANDRO CISTERNAS GERENTE DE DISTRIBUCIÓN: JORGE OCEDÍN. REVISTA TACÓMETRO ESPECIAL SE IMPRIME EN RR DONNELLEY.

Centimetrage: 52.0 x 19.0 cms

LANZAMIENTO

“EL RAYO” MCQUEEN Y UN LANZAMIENTO MUNDIAL

— por Alexis Cares

\$6.500

PESOS COSTARÁ
LA ENTRADA DE
LUNES A VIERNES.

180

MIL VISITANTES
ESPERA LA ANAC PARA
EL SALÓN 2012.

3

PRESENTACIONES
DIARIAS HARÁ EL
AFAMADO EXPERTO
EN MANEJO EXTREMO
RUSS SWIFT.

\$8.500

SERÁ EL VALOR DEL
INGRESO DURANTE
LOS DOS FINES DE
SEMANA DE LA
MUESTRA.

*Salón del
Automóvil
2012*

Una presencia récord de 54 marcas marcará una nueva edición del Salón del Automóvil de Santiago, que abierto al público entre el 4 y el 15 de octubre en Espacio Riesco. Y, a la usanza de las citas mundiales del motor, esta vez el Salón se prepara para ser plataforma de una lanzamiento de talla mundial.

Así lo confirmó Gustavo Castellanos, secretario ejecutivo de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), quien en todo caso mantuvo en suspenso celosamente la novedad.

Lo que sí quedó confirmada fue la presencia de los protagonistas de la película Cars, quienes se reúnen por primera vez en Chile, a tamaño real, y cuya participación tiene que ver con otra de las diferencias de este Salón: junto con estar dirigido a los amantes de los autos, está fuertemente orientado a la familia y el público general.

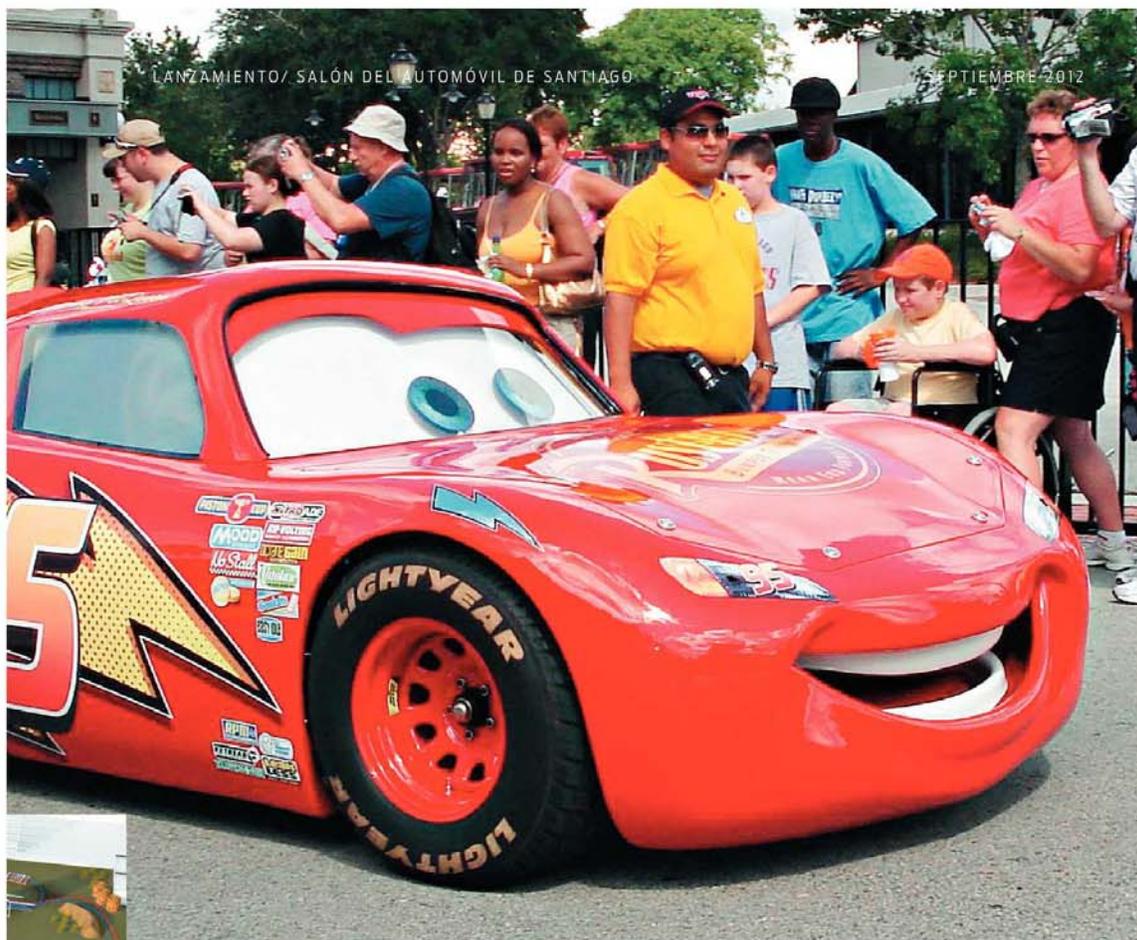
La idea es que “El Rayo” McQueen, la grúa Mate y el sofisticado agente bri-

tánico Finn McMissile sean visitados por grandes y pequeños y tomarse fotos con estas afamadas estrellas de cine.

Como las líneas gruesas del Salón están marcadas por la innovación y la tecnología es que la Anac ha puesto muchas energías en la Pista de Educación Vial, cuyo principal objetivo será enseñar a los pequeños y sus padres el respeto a las normas básicas del tránsito y que contará también con el apoyo de Carabineros de Chile. Lo entretenido viene a continuación,



GUSTAVO CASTELLANOS, SECRETARIO GENERAL DE ANAC, Y XIMENA ALZÉRRECA, DIRECTORA DE MARKETING DE DISNEY CHILE.



cuando los menores puedan poner en práctica todo lo aprendido en atractivos autos simuladores.

En la esfera propiamente automotriz, la Anac adelantó la participación de 54 marcas, lo que convierte a la de Espacio Riesco en una de las ferias del motor con mayor número de fabricantes a nivel mundial, fenómeno que ha llamado la atención de medios especializados de diversas latitudes y que han solicitado acreditación para cubrir el Salón chileno (periodistas de Estados Unidos, México, España, Inglaterra, Argentina, Brasil y Perú se han contactado ya con la organización en Santiago).

Así, serán más de 300 los modelos en exposición provenientes de 22 orígenes del planeta que completarán el menú de los stands repartidos en una estucada explanada de 70 mil metros cuadrados.

EMOCIONES Y MEDIO AMBIENTE

Por primera vez, además, el público podrá participar directamente en la pista off road. Ya no sólo como espectadores, el propósito es que los visitantes manejen alguno de los autos junto a los instructores de la nueve marcas que colocarán sus coches para este afán: Chevrolet, Ford, Honda, Mahindra, Mazda, Peugeot, Renault, Suzuki y Toyota.

Esta pista contará con una amplia rampla monumental

de siete metros de altura, balancín doble, cruce de palos, dubbies de madera y tierra, sector de piedra y arena, plano inclinado en MV, pendiente lateral de tierra, entre otros desafíos que pondrán a prueba a los modelos de los fabricantes indicados.

“La industria que representamos está haciendo un importante esfuerzo en investigación y desarrollo de tecnologías relacionadas con el cuidado del medioambiente y también seguridad. Esto es lo que queremos dar a conocer en este Salón que abrirá sus puertas para acoger a toda la familia con diferentes actividades que tienen como fin entretener y también crear conciencia en niños y adultos de la responsabilidad en la conducción”, señala Alvaro Mendoza, presidente de Anac. 